

Future Proof Organisatie?

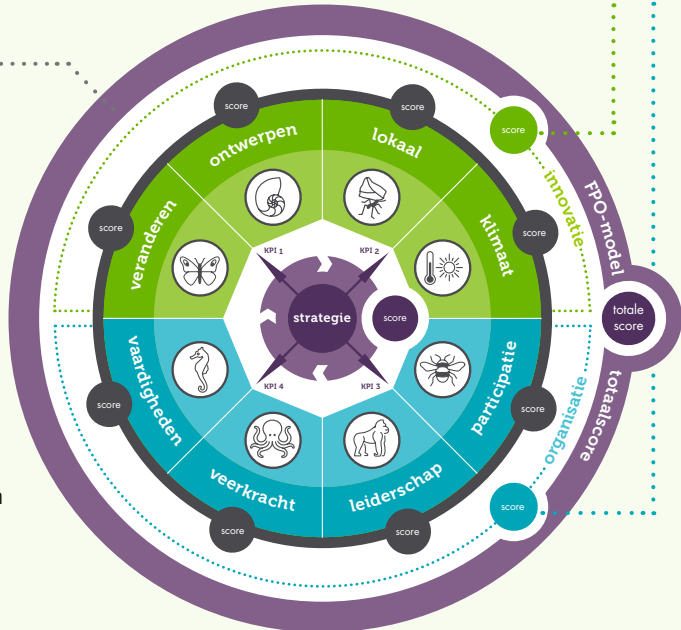
FPO-model

Hoe *Future Proof* is uw *Organisatie*?
Het FPO-model onderzoekt op 9
deelgebieden waar uw organisatie
staat ten opzichte van het ideaal-
beeld van de *Firm of the Future*.

De *Firm of de Future* is innovatief,
duurzaam, veerkrachtig en wend-
baar. De mens staat centraal en
de keten waarin uw organisatie
actief is werkt samen.

Is uw organisatie in balans? Worden
investeringsbeslissingen genomen
op basis van toegevoegde waarde
en klantperspectief?

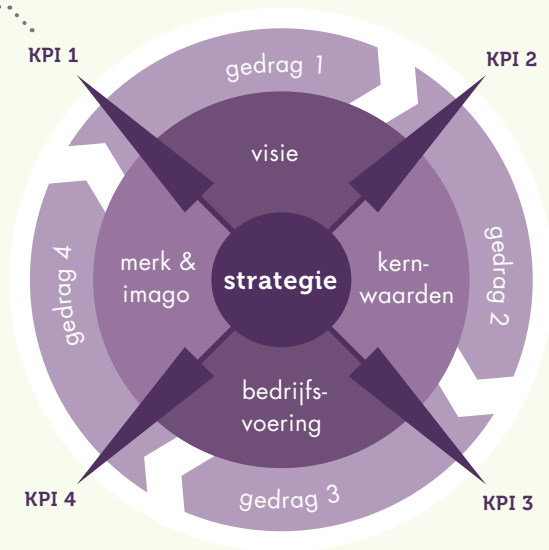
Het FPO-model biedt u dit inzicht!



strategie

Het waardenkompas helpt u met het definiëren van doelstellingen, randvoorwaarden en prioriteitsstellingen. Het bevat dé thema's die een organisatie vormen.

Zo is het menselijk gedrag meer en meer een kritische succesfactor en is de perceptie van de klant een feit om rekening mee te houden. Het kompas is een handzaam stuurinstrument waarmee u bepaalt wat belangrijk is voor de organisatie en waarmee u richting geeft aan medewerkers en stakeholders.



innovatie



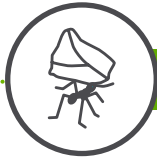
veranderen

Snel veranderende omstandigheden vragen om daadkracht en pragmatiek. Direct doen wat nodig is om het doel in zicht te houden.



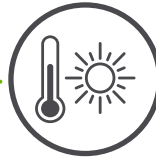
ontwerpen

Dingen anders doen vraagt om dieper, creatiever en anders denken. Patronen wijzigen, denken in kansen en het toestaan van het maken van fouten.



lokaal

De lokale economie stimuleren zorgt voor lokale investeringen met vernieuwend vermogen en betrokkenheid bij de directe omgeving.



klimaat

Het voorkomen van de uitstoot van broeikasgassen vraagt om anders produceren, minder transporteren en vernieuwende business modellen.

organisatie



vaardigheden

Het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden vergt een investering in kennis en kunde. Een levenlang leren is het nieuwe adagium.



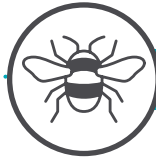
leiderschap

Leiders van een future proof organisatie geven richting, coachen en faciliteren. Ware generalisten met een groot gevoel voor menselijke aspecten.



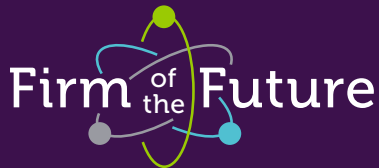
veerkracht

Een veerkrachtige organisatie is plat georganiseerd en heeft korte besluitvormingstrajecten. Samenwerken is cruciaal.



participatie

Samenwerken om trends te ontdekken en innovatiekosten te delen, vraagt om vertrouwen. Win-win is hierbij het sleutelwoord.



Future Proof powered by Nature

Firm of the Future helpt organisaties om toekomstbestendig te worden. Hierbij gaat het om het vinden van de balans tussen strategie, innovatie en organisatie. Firm of the Future adviseert over gedrag, trends en sustainability. Hoe te beïnvloeden en waarin te investeren?

www.firmofthefuture.nl