NI-BUSINESSMODEL CANVAS

organisatie:

NI academy

Firm of the Future

MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

Purpose & Verbondenheid

1 Welke rol hebben wij in de waardeketen en hoe dragen wij bij aan innovatie?

Natuurlijke principes

2 Welke natuurlijke principes passen we toe?

Langetermijnwaarde

3 Wat is onze impact over 30 jaar op mens en natuur?

KANSEN

PRIMAIRE PROCES

ESG-Waardecreatie

4 Hoe creëren we economische, sociale en ecologische waarde?

Ecosysteem

5 Wie zijn onze stakeholders en wat is hun impact op het ecosysteem?

Feedback & Adaptiviteit

6 Hoe meten we impact en hoe veranderingsgezind zijn we?

KANSEN

BEDRIJFSVOERING

Inputstromen

7 Welke materialen, kennis en energie gebruiken we?

Processen & Organisatie

8 Hoe flexibel en effectief zijn/is onze processen/ organisatie?

Output & Impact

9 Hoe worden onze producten/dien-sten geleverd en welke impact heeft dit op mens en milieu?

KANSEN